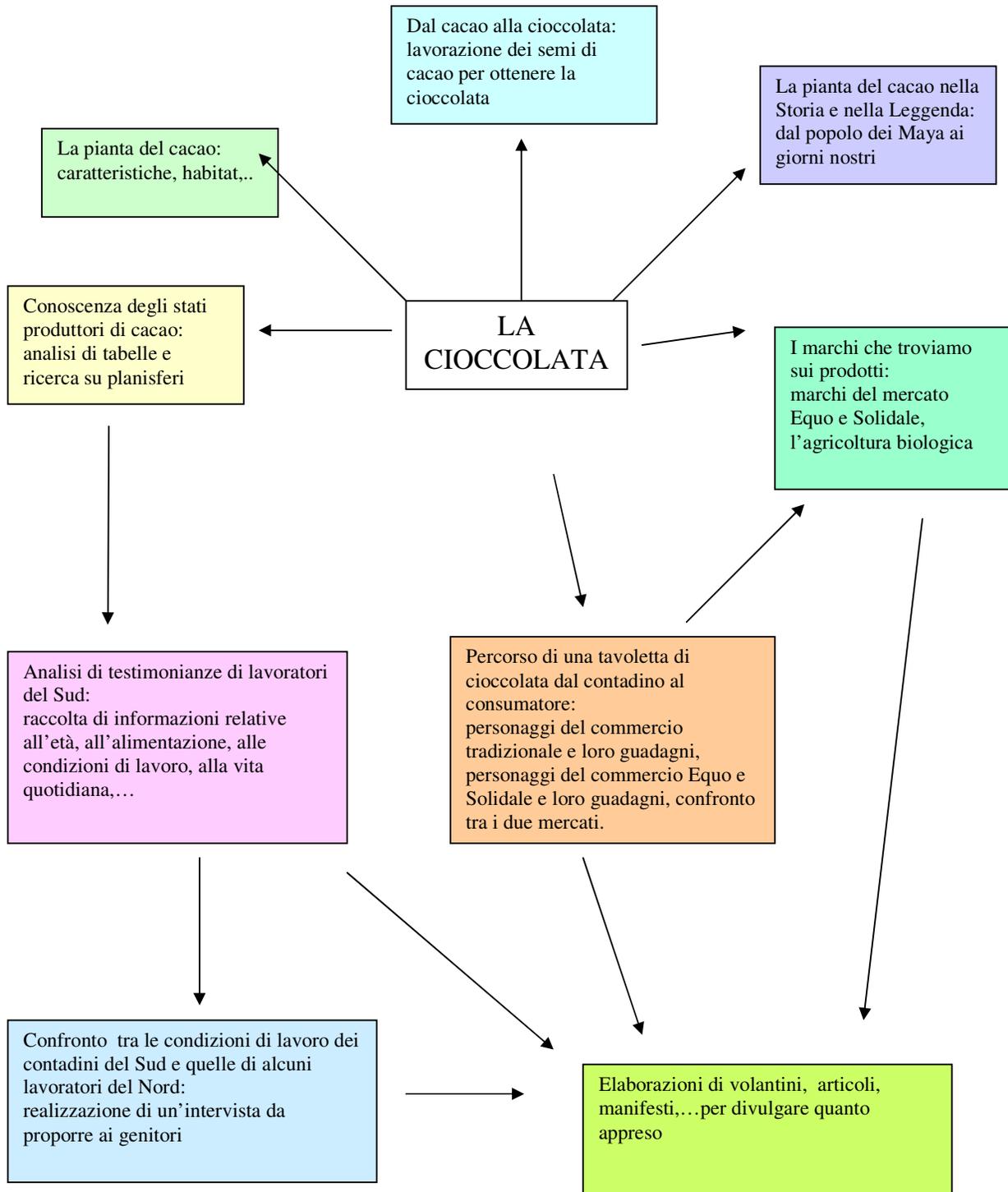


# MAPPA CONCETTUALE “LA CIOCCOLATA e IL CACAO...”

Insegnanti gruppo scientifico tecnologico



## FINALITÀ DEL PROGETTO

- avviare l'alunno alla consapevolezza del suo ruolo di consumatore
- avviare l'alunno ad un atteggiamento di consumo critico
- sviluppare capacità critiche nei confronti dei messaggi pubblicitari
- svelare la storia di alcuni prodotti che consumiamo quotidianamente
- promuovere nell'alunno un atteggiamento di ricerca
- sviluppare nell'alunno capacità empatiche
- sviluppo di sensibilità e capacità di indignazione nei confronti di situazioni di sfruttamento
- promuovere una maggior conoscenza della propria realtà attraverso il confronto con altri contesti di vita

## OBIETTIVI DELLE AREE TEMATICHE DELLA MAPPA CONCETTUALE

### LA PIANTA DEL CACAO

#### OBIETTIVI

- indagare le preconcoscenze degli alunni sull'argomento "cioccolata"
- formulare ipotesi sull'origine del cacao e della cioccolata anche attraverso l'utilizzo di tecniche grafiche
- conoscenza delle principali caratteristiche della pianta attraverso la costruzione di una scheda botanica
- sviluppo delle capacità di osservazione dei vegetali
- saper descrivere con linguaggio appropriato le principali caratteristiche della pianta del cacao

### DAL CACAO ALLA CIOCCOLATA

#### OBIETTIVI

- conoscere il processo di lavorazione manuale ed industriale del cacao per giungere alla cioccolata
- conoscere gli ingredienti principali della cioccolata e la loro produzione
- conoscere le principali varietà di cacao
- approfondire le conoscenze relative alla lavorazione del cacao attraverso una visita guidata alla ditta "Dolcem" di Modena

### LA PIANTA DEL CACAO NELLA STORIA E NELLA LEGGENDA

#### OBIETTIVI

- conoscenza del ruolo del cacao nel corso della storia
- saper selezionare le informazioni principali di un testo

### I PAESI PRODUTTORI DI CACAO

#### OBIETTIVI

- capacità di individuare la fascia climatica dei paesi produttori di cacao sulla base delle caratteristiche della pianta
- lettura ed utilizzo di planisferi
- collocazione geografica dei Paesi produttori di cacao
- capacità di comprensione di dati contenuti in tabelle
- capacità di comparazione di dati

### ANALISI DI TESTIMONIANZE DI LAVORATORI DEL SUD

#### OBIETTIVI

- conoscenza delle condizioni di vita e di lavoro dei contadini del Sud del mondo
- sviluppo di sensibilità e capacità di indignazione nei confronti delle condizioni di vita di queste persone
- capacità di immedesimazione nella situazione di vita e di lavoro di altre persone
- saper formulare domande rispetto a precisi ambiti tematici
- saper selezionare le informazioni principali di un testo
- saper lavorare con autonomia nel piccolo gruppo
- saper elaborare conclusioni

## CONFRONTO TRA LE CONDIZIONI DI LAVORO DEI CONTADINI DEL SUD E QUELLE DI ALCUNI LAVORATORI DEL NORD

### OBIETTIVI

- saper utilizzare le informazioni ricavate come base per successive indagini e ricerche
- utilizzare l'intervista come strumento d'indagine
- saper formulare domande rispetto a precisi ambiti tematici
- saper elaborare un'intervista in un contesto dialettico tra piccolo e grande gruppo
- saper analizzare e rielaborare le informazioni raccolte dalle interviste
- saper elaborare conclusioni
- avviare l'alunno ad una visione più distanziata e obiettiva della sua quotidianità (alimentazione, scuola, hobbies,..)
- saper cooperare per il raggiungimento di un obiettivo concordato

## PERCORSO DI UNA TAVOLETTA DI CIOCCOLATA DAL CONTADINO AL CONSUMATORE

### OBIETTIVI

- saper vivere il gioco come percorso di apprendimento
- saper cogliere gli elementi di analogia e di corrispondenza tra un modello proposto (es: giochi di simulazione) e la realtà.
- comprensione delle caratteristiche principali del commercio tradizionale e di quello Equo e Solidale
- rafforzare la sensibilità rispetto ai meccanismi economici ingiusti e sviluppare sentimenti di solidarietà con le parti più deboli e svantaggiate
- avviare alla consapevolezza del ruolo attivo del consumatore nell'ambito dell'economia mondiale
- esplicitare il proprio punto di vista attraverso l'argomentazione e la discussione nel gruppo classe
- saper ricavare informazioni da fonti come video e fumetti

## I MARCHI CHE TROVIAMO SUI PRODOTTI

### OBIETTIVI

- conoscere alcuni marchi di garanzia del commercio Equo e Solidale
- comprendere l'importanza di organizzazioni finalizzate al controllo etico del prodotto
- conoscere le principali caratteristiche dell'agricoltura biologica

## ELABORAZIONI DI VOLANTINI, ARTICOLI, MANIFESTI,...PER DIVULGARE QUANTO APPRESO

### OBIETTIVI

- consapevolezza dell'importanza delle informazioni ricavate nel corso del Progetto
- capacità di rielaborazione dei contenuti assimilati e delle riflessioni emerse nel gruppo classe
- capacità di utilizzo di diversi linguaggi per la divulgazione del Commercio Equo e Solidale
- capacità di cooperare nel piccolo gruppo per il raggiungimento di un fine comune