

Linguistica testuale

I testi sono coerenti quando le frasi che li costituiscono mantengono i collegamenti con l'argomento, che funziona come centro organizzatore del testo. Questi primi due criteri riguardano il testo come struttura. Quelli che seguono sono invece riferibili al testo soprattutto come unità di *comunicazione*

- **intenzionalità**: l'intenzionalità si riferisce all'atteggiamento di chi produce il testo (*emittente*) per uno scopo determinato

- **accettabilità**: riguarda invece l'atteggiamento del *ricevente*, il quale collabora a rendere significativo un testo interpretandolo e decodificando le intenzioni dell'emittente

- **informatività**: è la caratteristica per la quale ogni frase del testo, pur mantenendosi collegata logicamente all'argomento, aggiunge informazioni sempre nuove

- **situazionalità**: riguarda il contesto dentro il quale il testo è situato (se scopo del testo e, ad esempio, «invitare gli automobilisti ad usare le cinture di sicurezza», ; molto diversa sarà la sua forma, a seconda che lo si traduca in articolo giornalistico o in cartellone autostradale)

- **intertestualità**: è in relazione al fatto che i testi si organizzano in base a categorie e tipi riconoscibili dal lettore (spesso anche in modo non riflesso) in quanto funzionanti ciascuno secondo regole proprie. Sono queste regole di funzionamento che inducono nel lettore una serie di aspettative che lo aiutano nella comprensione dei testi in quanto rispondenti a modelli in uso nella propria cultura.

IL TESTO

TIPOLOGIE	CARATTERISTICHE
Narrativo	Coesione
Descrittivo	Coerenza
Poetico	Intenzionalità
Argomentativo	Accettabilità
Espositivo	Informatività
Regolativo	Situazionalità
Istruttivo	Intertestualità